

Toyota registra melhores valores de revenda em veículos leves no Brasil e reforça estratégia de pós-venda

- Marca alcançou o primeiro lugar em quatro categorias na premiação Melhor Revenda 2026
- Corolla, Corolla Hybrid, Hilux e SW4 lideram os índices em seus segmentos
- Corolla Cross, Corolla Cross Hybrid e RAV4 Hybrid também se destacaram
- Reconhecimento reflete iniciativas como Revisão Facilitada e Toyota 10

São Paulo, 23 de abril de 2026 – A Toyota é a fabricante brasileira com o maior número de veículos leves com melhor valor de revenda em 12 meses no Brasil, de acordo com estudo da Suiv, empresa de big data do setor automotivo, encomendado pela revista Quatro Rodas. A marca alcançou o primeiro lugar em quatro categorias na tradicional premiação Melhor Revenda 2026.

Corolla, Corolla Hybrid, Hilux e SW4 lideram em seus respectivos segmentos, considerando a comparação entre os preços de tabela Fipe de veículos zero-quilômetro em janeiro de 2025 e os valores praticados no mercado de seminovos um ano depois. Já Corolla Cross, Corolla Cross Hybrid e RAV4 Hybrid também apresentaram resultados melhores que a média de mercado, reforçando a consistência do portfólio Toyota em valor de revenda.

Categoria no estudo Suiv	Modelo Toyota	Classificação	Desvalorização do modelo no período analisado	Média de desvalorização do segmento
Sedã médio	Toyota Corolla	1º lugar	0%	-6%
SUV médio	Toyota Corolla Cross Hybrid	2º lugar	-9%	-14%
SUV até R\$ 500 mil	Toyota SW4	1º lugar	-3%	-14%
Picape média	Toyota Hilux	1º lugar	-4%	-12%
Híbridos até R\$ 350 mil	Toyota Corolla Hybrid	1º lugar	-4%	-10%
	Toyota RAV4 Hybrid	3º lugar	-9%	
	Toyota Corolla Cross Hybrid	3º lugar	-9%	



“Temos o cliente no centro das nossas decisões. Por isso, trabalhamos para que ele tenha uma boa experiência, não apenas na compra, mas durante toda a sua jornada na marca. E o reflexo são revisões previsíveis e competitivas, baixo índice de manutenção e alto valor de revenda”, diz Maurilio Pacheco, Diretor Comercial da Toyota do Brasil e de Cadeia de Valor e Serviços para América Latina e Caribe.

Estratégia de Pós-Venda

A Toyota conta com o programa Revisão Facilitada, com preços fixos, tabelados e públicos para as manutenções programadas, além do Toyota 10, uma extensão de garantia exclusiva para até 10 anos sem nenhum custo adicional para o proprietário – e que também é válida, inclusive, para veículos seminovos.

Além disso, reforçando a estratégia de Peace of Mind, que consiste em garantir tranquilidade aos clientes da marca, a Toyota conta com uma das estruturas de Pós-Venda mais completas do mercado, com mais de 300 concessionárias em todo o País, além da rede TService, que oferece manutenção especializada com técnicos treinados, peças homologadas e garantia de 1 ano nos serviços.

Essa rede é apoiada pelo Centro Logístico de Peças da Toyota em Sorocaba (SP), capaz de processar mais de 1,1 milhão de itens por mês, o que garante uma alta disponibilidade e mais rapidez na reposição de peças, em linha com o DNA de Qualidade, Confiabilidade e Durabilidade da Toyota.

“Acreditamos na importância de construir relações duradouras com nosso cliente e, para isso, realmente nos dedicamos a entender as necessidades e expectativas de quem compra um Toyota. Isso se reflete em mais confiabilidade, além de altos índices de retenção e fidelidade na marca, bem como em baixa desvalorização”, explica Jorge Mussi, Gerente Geral de Pós-Venda da Toyota do Brasil.

Sobre a Toyota do Brasil

A Toyota tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para isso, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar em soluções de mobilidade sustentável. Presente no Brasil há 68 anos, a empresa conta com três unidades produtivas e emprega 6,7 mil pessoas no País. Com mais de 30 milhões de automóveis híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio comercializados no mundo desde 1997, a empresa é a líder global em eletrificação. No Brasil, inovou com o lançamento do Corolla Híbrido Flex em 2019, primeiro veículo híbrido com motor flex do mundo e primeiro produzido no País.

Contatos para imprensa

Departamento de Comunicação Toyota do Brasil

Aline Cerri – aline.mustafa@toyota.com.br

Gabriel Aguiar – gabriel.aguiar@toyota.com.br

Gabriela Dallacqua – gabriela.lello@toyota.com.br

Karina Arruda – karina.arruda@toyota.com.br

TOYOTA

Giusti Creative PR

toyota@giusticom.com.br