

Toyota confirma novo RAV4 para o Brasil e inicia campanha prévia de lançamento com clientes

- *Modelo reforçará a oferta da Toyota no segmento com motorização híbrida*
- *SUV mais vendido do mundo chegará ao mercado em duas configurações*
- *RAV4 terá design moderno, tecnologias avançadas e acabamento superior*
- *Site oficial permite o cadastro de clientes e interessados na lista de espera*

São Paulo, 18 de março de 2026 – A Toyota do Brasil confirma a chegada do novo RAV4 ao País, que será apresentado oficialmente no mês de abril, e dá início à campanha prévia de lançamento junto aos clientes, que já podem se cadastrar no site oficial para indicar interesse e garantir prioridade na lista de espera.

Oferecida em duas configurações, a nova geração do SUV mais vendido do mundo reforçará atributos valorizados e reconhecidos pelo mercado brasileiro, agora com uma oferta mais ampla para atender às diferentes demandas do público.

Na inédita versão S, o modelo se destaca pelo design moderno e por preservar características já consagradas de seu antecessor, como a condução eficiente e o interior que combina conforto, amplitude e funcionalidade a bordo, além de oferecer as principais tecnologias e recursos de segurança para o dia a dia.

Já a configuração SX amplia a experiência dos clientes com acabamento refinado, sistemas inteligentes de assistência à condução e um conjunto de tecnologias avançadas que reforçam a proposta do RAV4 no segmento, com o equilíbrio ideal entre desempenho, eficiência e utilidade para todos os ocupantes.

Todos os detalhes e preços serão divulgados em seu lançamento oficial nas próximas semanas.