

Toyota do Brasil abre 230 vagas e lança novo portal para ampliar acesso às oportunidades

- *Fabricante moderniza Página de Carreiras para fortalecer sua marca empregadora e atrair talentos conectados ao futuro da mobilidade.*
- *Atualmente, a empresa conta com 230 vagas em diversas áreas no Brasil*
- *Toyota prevê a abertura de 600 novas vagas em 2026, impulsionadas pelos investimentos de R\$ 11,5 bilhões no País*
- *Plataforma reforça o compromisso com diversidade, com bancos de talentos exclusivos para Mulheres e PcD*

São Paulo, 27 de março de 2026 – A Toyota do Brasil anuncia o lançamento de sua nova Página de Carreiras, um portal reformulado para conectar profissionais às oportunidades de trabalho na fabricante. A iniciativa visa modernizar o processo de recrutamento e seleção, facilitando o acesso a vagas abertas e reforçando o compromisso da marca com a diversidade, equidade e inclusão no ambiente corporativo.

Atualmente, a Toyota conta com 230 vagas abertas, distribuídas em áreas como produção, manutenção e posições administrativas nas áreas Comercial, TI, Saúde e Segurança e Qualidade, entre outras, reforçando sua estratégia de crescimento no Brasil. Até o fim de 2026, a companhia prevê a abertura de 600 novas vagas, impulsionadas pelos investimentos de R\$ 11,5 bilhões previstos até 2030.

O novo canal estratégico não apenas centraliza vagas abertas, mas comunica o "Jeito Toyota de Ser", apresentando a missão da fabricante de "Produzir Felicidade para Todos" e sua cultura de "Teach and Be Taught" (Ensinar e ser Ensinado). O portal busca atrair profissionais que desejam ser protagonistas de suas jornadas em um ambiente que encara desafios como oportunidades de crescimento.

Inclusão e diversidade na prática

Como parte de sua estratégia de sustentabilidade e impacto social, a Toyota também reforça, na nova plataforma, iniciativas voltadas à diversidade, equidade e inclusão. Entre elas, estão bancos de talentos específicos que visam ampliar a representatividade e garantir acesso a oportunidades:

- **Banco de talentos para mulheres:** Focado em ampliar a representatividade feminina no setor automotivo.
- **Banco de talentos para PcD:** Estruturado para garantir acesso e inclusão efetiva de pessoas

Como participar

Profissionais de diferentes perfis e regiões do País podem explorar as oportunidades e conhecer mais sobre os programas de entrada (Aprendiz e Estágio) e iniciativas da Fundação Toyota diretamente no novo portal.

- **Acesse a nova página:** <https://www.toyota.com.br/mundo-toyota/carreiras>
- **Banco de Talentos Mulheres:** [Link para inscrição](#)

- Banco de Talentos PcD: [Link para inscrição](#)

Sobre a Toyota do Brasil

A Toyota do Brasil está presente no País há 68 anos. Possui três unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 7 mil pessoas. A Toyota é a fabricante líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 30 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas ("Happiness for All") e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade.

Mais informações

Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação

Aline Cerri – aline.mustafa@toyota.com.br

Gabriel Aguiar – gabriel.aguiar@toyota.com.br

Karina Arruda – karina.arruda@toyota.com.br

Gabriela Dallacqua – gabriela.lello@toyota.com.br

Giusti Creative PR

toyota@giusticom.com.br