**Toyota do Brasil lança programa Revisão Facilitada**

* *Revisão Facilitada reforça a estratégia de Pós-Venda e fortalece a cadeia de valor*
* *Iniciativa faz parte das ações da companhia em oferecer soluções com foco no cliente*
* *Programa está disponível para SW4, modelo 2025, comercializado a partir de novembro de 2024*

**São Paulo, julho de 2025** – A Toyota do Brasil acaba de lançar o programa “Revisão Facilitada” para os veículos SW4 ano-modelo 2025 que foram lançados em novembro de 2024. Este novo programa de manutenções contempla a redução dos valores praticados nas seis primeiras revisões, o que faz com que cada uma delas passe a custar R$ 1.199,00\*.

A iniciativa está alinhada à estratégia da Toyota em oferecer soluções que priorizam o cliente e reforçam a experiência com a marca, proporcionando previsibilidade de custos, fidelização e maior valorização do veículo ao longo do tempo.

“A Revisão Facilitada reforça nosso compromisso em entregar conveniência e valor durante toda a jornada do cliente com a marca. Além disso, fortalece a atuação integrada da nossa rede de concessionárias, com um serviço padronizado e de alta qualidade em todo o Brasil”, afirma Jorge Mussi, gerente-geral de Pós-Venda da Toyota do Brasil.

Por estar vinculado ao chassi do veículo, o programa “Revisão Facilitada” permanece válido para o novo proprietário mesmo que o veículo seja vendido antes da realização das seis primeiras revisões.

Disponível em todas as concessionárias Toyota do país, o programa “Revisão Facilitada” complementa o atual programa “Revisão na Medida”, que permite adquirir de forma antecipada as revisões programadas, o que assegura a previsibilidade nos custos de manutenção.

*\*valor válido até 30/09/25 e sujeito a reajuste*

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 67 anos. Possui três unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6,7 mil pessoas. A Toyota é a fabricante líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 30 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade.*