**Toyota patrocina 24ª edição do Festival do Japão**

* *Desde a primeira edição, em 1998, marca é uma das apoiadoras do maior festival da cultura japonesa no Brasil*
* *Evento será promovido entre os dias 7 e 9 de julho no São Paulo Expo e terá como tema “Mottainai, desperdice menos, aproveite mais”*

Com o objetivo de fortalecer a valorização da cultura japonesa no Brasil, a Toyota será uma das apoiadoras do 24º Festival do Japão, marcado para ocorrer entre sexta-feira (07) e domingo (09), no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center.

O festival, referência na missão de preservar, divulgar e transmitir a cultura japonesa no País, oferece uma programação que reúne o melhor da cultura japonesa. O público poderá desfrutar de shows musicais, atrações tradicionais, danças típicas e culinária regional das províncias japonesas, além de exposições culturais.

O tema da edição 2023 é “Mottainai: desperdice menos, aproveite mais!”. Esse conceito central da cultura japonesa, que enfatiza o combate ao desperdício e a otimização de todos os recursos, será celebrado com foco nos três Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

A feira também marcará a comemoração dos 115 anos da imigração japonesa no Brasil. Além disso, haverá um espaço dedicado à divulgação de arte, cultura e produtos das províncias japonesas, uma exposição sobre o tema Mottainai e o espaço Card Games, apresentado pelo Capitão Hunter, famoso colecionador de cartas de Pokemon.   
  
A Toyota se alinha ao tema do Festival do Japão, por meio do seu compromisso em desenvolver uma sociedade em harmonia com a natureza. A empresa está engajada em uma série de iniciativas voltadas para a reutilização de resíduos da produção automotiva, dando um novo destino ao que antes seria descartado e contribuindo com a comunidade no entorno das suas plantas. Tais ações refletem o compromisso da Toyota com práticas sustentáveis e seu empenho em contribuir para um futuro mais consciente do ponto de vista ambiental.

“É com imensa satisfação que nos engajamos no maior festival de cultura japonesa realizado fora do Japão. Essa celebração proporciona a oportunidade para que um número cada vez maior de pessoas e gerações conheçam e apreciem as ricas tradições e a preservação da história japonesa. Por esse motivo, temos o privilégio de estar presentes há mais de duas décadas, estimulando e fortalecendo ainda mais a comunidade nipo-brasileira”, afirma Otacílio do Nascimento, gerente de Comunicação Corporativa da Toyota do Brasil.

Neste ano, a Toyota estará presente como patrocinadora da área #FJTAON, espaço destinado à cultura jovem e digital que contará com exposição de artistas, arena de jogos e atrações musicais. Em exposição, a marca levará a versão híbrido flex do Corolla Cross 2024. Os visitantes que tirarem fotos com o veículo e marcarem a Toyota e o #FJTAON em suas redes sociais receberão uma ficha para jogos.

**Sobre o evento**

O Festival do Japão em São Paulo é considerado um dos maiores eventos de cultura japonesa do mundo, tendo reunido público de 182 mil visitantes em 2022. Neste ano, com novas áreas e novas atrações, serão utilizados 34 mil m2 de área totalmente coberta para realizar o evento, que não tem fins lucrativos e é organizado por voluntários, com a colaboração oficial do governo do Japão, além do apoio da Prefeitura de São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo e do Ministério da Cultura.

**Sobre o realizador**

A Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil foi criada em abril de 1966, com o objetivo inicial de fornecer assistência aos imigrantes japoneses recém-chegados. Atualmente é responsável pelo Memorial em Homenagem aos Imigrantes Pioneiros Falecidos, no Parque do Ibirapuera, pelo Monumento do Desembarque de Imigrantes Japoneses, em Santos, e pela visita aos locais importantes da história da imigração japonesa. Realiza desde 1998 o Festival do Japão, inicialmente chamado de Festival de Iguarias Regionais e Folclores Regionais do Japão, na marquise do Parque do Ibirapuera, que a partir de 2002 passou a ser oficialmente reconhecido no Estado de São Paulo e se tornou aos poucos o maior evento da comunidade nipo-brasileira.

**Serviço:**

**24° Festival do Japão**

**Data:** 7 a 9 de julho de 2023

**Local:** São Paulo Expo (Rod. dos Imigrantes, km 1,5, São Paulo)

**Sexta -** 7/7 - 11 às 21 h

**Sábado -** 8/7 – 9 às 21 h

**Domingo -** 9/7 - 9 às 18 h

**Ingressos -** [Ingressos Festival do Japão](https://www.festivaldojapao.com/ingressos/).

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:

| | | |  | | --- | | | --- | --- |  | |  | | --- | | | --- | --- | | | --- | --- | --- | --- | --- | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Sobre a Toyota do Brasil**

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio.*

*Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil.*

*Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [Toyota Global](https://www.toyota-global.com/) *e* [Toyota do Brasil](https://www.toyota.com.br/)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – lassis@toyota.com.br

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – kosantos@toyota.com.br

Angela Miguel Corrêa – amcorrea@toyota.com.br

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araújo – (11) 96084-0473**

**Cauê Malatesta – (11) 97200-7570**

**Henrique Carmos – (11) 98058-6298**

**Tel.: (11) 5501-4655**