

**EMBARGO: QUARTA-FEIRA, 17 DE ABRIL DE 2024, 09:00 (HORÁRIO AR/BR)**

**TOYOTA REVIVE CAMPANHA "*START YOUR IMPOSSIBLE*": UMA VISÃO GLOBAL COM AÇÃO LOCAL QUE DESTACA A CRENÇA DE QUE NENHUMA JORNADA É FEITA SOZINHA**

*As peças serão veiculadas antes e durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Paris 2024*

**

Imagem: A campanha "Start Your Impossible" enfatiza a visão da Toyota de que nenhuma jornada é feita sozinha.

**São Paulo, 17 de abril de 2024 –** A Toyota Motor Corporation (Toyota) lançou hoje um novo capítulo da iniciativa global de marketing, "*Start Your Impossible*", com o objetivo de gerar emoção para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Paris 2024. A campanha mostra o poder das comunidades locais que apoiam seus atletas e enfatiza a crença da empresa de que nenhuma jornada é feita sozinha.

A campanha "*Start Your Impossible*" não apenas mostra atletas olímpicos e paralímpicos de destaque, mas também se concentra nos heróis por trás do sucesso de cada atleta – os treinadores, companheiros de equipe, pais e fãs – a comunidade que impulsiona sua jornada.

A mensagem da campanha celebra que o local de onde você vem, a sua comunidade, importam. É esse respeito pelas comunidades locais e o compromisso duradouro com o esporte que transparece no apoio da Toyota a mais de 200 atletas olímpicos e paralímpicos em todo o mundo.

A campanha "*Start Your Impossible*" conta as seguintes histórias:

* "*Send Off*" destaca o poderoso impacto das comunidades que se unem para apoiar seus atletas em sua jornada para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Paris 2024.
* "*Together Wins*" mostra como juntos podem realmente alcançar o impossível.
* "*Love Conquers All*" compartilha a história inspiradora da atleta olímpica de BMX dos EUA Alise Willoughby e seu marido/treinador Sam, o impacto transformador do amor e apoio da comunidade em tempos desafiadores.
* "*Think Fast*" mostra que o jogador de handebol olímpico francês Nikola Karabatić (com o treinamento espontâneo de seus vizinhos) pode enfrentar qualquer coisa que a vida lhe atira.
* "*Keep Marissa Running*", mostra a atleta paralímpica canadense de atletismo Marissa Papaconstantinou, enquanto ela começa a jornada de sua cidade natal, no Canadá, rumo aos Jogos Paralímpicos de Paris 2024, com sua comunidade torcendo por ela em cada passo do caminho.
* "*All For One*" lembra que quando você tem o apoio de sua comunidade, você é imparável.

A campanha "*Start Your Impossible*" apresenta mais de 20 atletas olímpicos e paralímpicos excepcionais e abrange várias plataformas, incluindo comerciais de TV, vídeo digital, conteúdo digital, mídia social, publicidade out-of-home (OOH) e publicidade programática. Os seis anúncios TVC lineares listados acima variam de 60, 30 e 15 segundos. Além disso, a campanha incorpora uma combinação de espaços sociais de 6 segundos e 15 segundos.

"*Start Your Impossible*" destaca o respeito da Toyota pelas diversas culturas locais e o papel crítico que as comunidades desempenham na jornada dos atletas. Para homenagear as pessoas nos bastidores, foi necessária uma colaboração estratégica e criativa global entre as agências Saatchi (Los Angeles e Dallas) e Dentsu (Tóquio). Através desta nova fase da campanha de 2024, a Toyota pretende acender a centelha de infinitas possibilidades que vive em comunidades ao redor do mundo.

Para saber mais sobre a campanha "Start Your Impossible" da Toyota, [visite](http://www.startyourimpossible.com).

# # #

**Sobre a Toyota**

A Toyota Motor Corporation (TMC) é a empresa global de mobilidade que introduziu o carro elétrico híbrido Prius em 1997 e o primeiro sedã de célula de combustível produzido em massa, o Mirai, em 2014. Com sede na cidade de Toyota, Japão, a Toyota fabrica automóveis desde 1937. Hoje, a Toyota se orgulha de ter 370.000 funcionários em comunidades ao redor do mundo. Juntos, eles fabricam cerca de 10 milhões de veículos por ano em 29 países, de carros convencionais e veículos premium a mini veículos e caminhões comerciais, e os vendem em mais de 170 países sob as marcas Toyota, Lexus, Daihatsu e Hino. Para mais informações, [visite](http://www.toyota-global.com).