Toyota do Brasil sobe uma posição no ranking das dez empresas com a melhor reputação no País, segundo o Merco

* *A companhia segue liderando a lista do setor automotivo, de acordo com o Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco)*
* *Pesquisa levou em consideração sete ondas de avaliação entre especialistas*

A Toyota do Brasil foi anunciada, nesta quinta-feira (14), como a 9ª empresa com a melhor reputação no País. Esta é a melhor colocação da fabricante em comparação aos últimos dez anos. De acordo com ranking, divulgado pelo Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco), além de figurar no TOP 10, a companhia mantém a liderança no setor automotivo nacional, como a empresa com a melhor reputação entre as montadoras.

A metodologia da 10ª edição da pesquisa incluiu sete etapas de avaliação, com 26 diferentes grupos/fontes de informação. A seleção faz parte de uma entrevista com membros da alta direção de empresas com faturamento superior a U$40 milhões, que apontam 10 companhias com melhor reputação entre as 100 empresas avaliadas pelo Monitor.

“*Alcançar essa posição no ranking de melhor reputação do país é de extrema importância para nós. Ao longo das últimas seis décadas de presença no Brasil, temos orgulhosamente criado laços com organizações, líderes, formadores de opinião e a sociedade em geral. Isso não apenas reflete o impacto positivo da agenda que temos cultivado como empresa, mas também destaca nosso comprometimento com toda a sociedade*”, afirma Roberto Braun, diretor de Comunicação, presidente da Fundação Toyota, e porta-voz da área de ESG da Toyota do Brasil.

**Metodologia Merco**

A metodologia da pesquisa inclui sete ondas de avaliação, com 26 diferentes grupos/ fontes de informação. São feitas entrevistas com diversos outros grupos, incluindo população geral, analistas financeiros, ONGs, sindicatos, associações de consumidores, jornalistas econômicos, catedráticos de universidades, representantes do governo e gestores de mídias sociais e, também, Merco Digital, com avaliação dos canais e das mídias sociais. Na etapa final, também é feita uma avaliação de méritos a partir de uma pesquisa respondida pelas próprias empresas. Além do ranking de 100 empresas, também é preparado o ranking de 100 líderes com melhor reputação no País

Para acessar este press release, bem como todo o material de imprensa da Toyota do Brasil, como fotos e vídeos, visite nossa [sala de imprensa](http://www.toyotacomunica.com.br).

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 66 anos. Possui três unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019, a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 70 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações: Toyota Global e Toyota do Brasil.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**Giusti Creative PR**

toyota@giusticom.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Roberta Assis - (11) 98420-3617**

**Guilherme Esteves - (11) 94240-8221**

**Ana Carolina Cachoni – (11) 99394-8200**