**Toyota participa do ‘SXSW’, maior evento de inovação do mundo**

*• O evento acontece de 8 a 16 de março, em Austin, nos EUA*

*• Tecnologia e inovação serão eixos de discussão da companhia, em parceria com a Casa São Paulo*

**São Paulo, 8 de março de 2024** - A Toyota do Brasil é uma das patrocinadoras oficiais da Casa São Paulo, que vai levar uma ação inédita à edição 2024 do South by Southwest (SXSW), maior evento de inovação do mundo que acontece entre os dias 8 e 16 de março, em Austin, nos EUA.

O objetivo é apoiar a promoção do Brasil como o principal polo de inovação e economia criativa da América Latina, além de compartilhar as apostas da Toyota para uma jornada sustentável.

Na oportunidade, a companhia apresentará os avanços tecnológicos promovidos ao longo dos anos e que influenciam o desenvolvimento de novos veículos até hoje. Entre eles, o pioneirismo da tecnologia híbrida flex, que impulsiona a eletrificação da frota de veículos brasileira com possibilidade de uso dos biocombustíveis, o que contribui com as metas de descarbonização do país.

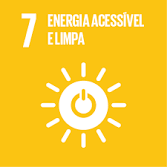
Desta forma, a Toyota reforça seu compromisso com a tecnologia sustentável e a inovação automotiva, oferecendo opções de mobilidade mais limpas e eficientes para os consumidores.

“A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo com mais de 20 milhões de automóveis mais limpos comercializados. Neste espaço, teremos oportunidade de compartilhar o nosso compromisso com a sustentabilidade e a inovação tecnológica mundial que impacta positivamente a vida das pessoas”, destaca Roberto Braun, diretor de Comunicação da Toyota do Brasil e presidente da Fundação Toyota.

A programação da Casa São Paulo discutirá os temas de sustentabilidade, tecnologia e inovação, que serão transversais a todas as atividades do espaço, que também vai oferecer palestras, workshops, eventos de networking e ações com o apoio de marcas parceiras.

O espaço terá capacidade para receber pelo menos 5 mil pessoas e funcionará como um hub para visitantes de todo o mundo.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:

  
 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 70 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“*Happiness for All*”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**Giusti Creative PR**

toyota@giusticom.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Ana Carolina Cachoni – (11) 99394-8200**