**Toyota anuncia a Giusti Creative PR como sua nova agência de relações públicas no Brasil**

*São Paulo, 04 de março de 2024* – A partir de hoje, **Giusti Creative PR** assume como a agência de PR da **Toyota**. A agência prestará um trabalho completo de assessoria estratégica de comunicação e relações com a mídia, incluindo conteúdo para LinkedIn do C-Level da companhia no Brasil.

Fundada em 2003, a **Giusti Creative PR** hoje faz parte da **FSB Holding**, maior e mais completo ecossistema brasileiro de gestão de reputação da América Latina. Reconhecida como uma das Top 5 agências de comunicação na região Sudeste pelo Prêmio Top Mega Brasil, e vencedora de troféus no Caboré e Cannes Lions em anos anteriores, a Giusti conta hoje com um portfólio de mais de 50 clientes para os quais presta uma consultoria estratégica em comunicação corporativa, relações públicas, presença digital e gerenciamento de temas sensíveis, entre outros.

“*Foi um processo longo e cuidadoso no qual priorizamos a junção de processos e criatividade, com foco nos desafios de Comunicação que se apresentam não apenas para a Toyota, mas para todas as empresas que atuam no setor de Mobilidade*”, conta **Roberto Braun**, diretor de Comunicação e Presidente da Fundação Toyota do Brasil.

“*A Toyota é uma grande conquista para a Giusti. Ter a oportunidade de contribuir com uma empresa líder no setor automotivo e comprometida com inovação e sustentabilidade nos estimula e desafia, e muito, a pensar e realizar estratégias e ações que contribuam com a manutenção e elevem o alto padrão da sua comunicação”*, destaca **Rodrigo Pinotti**, CEO da Giusti.

O atendimento à Toyota será liderado pela diretora de Atendimento **Marcela Branco**, em conjunto com a gerente de Atendimento **Ana Carolina Cachoni**. O e-mail para contato será o **toyota@giusticom.com.br**.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 70 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“*Happiness for All*”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – kosantos@toyota.com.br

**Giusti Creative PR**

toyota@giusticom.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Ana Carolina Cachoni – (11) 99394-8200**