**Hilux Weekend chega a Salvador**

* *Evento proporciona experiência 4X4 para clientes com atividades para toda a família*
* *Edição de Salvador acontece neste sábado e domingo e tem Hilux GR-SPORT como atração principal*
* *Participantes podem fazer test-drive em percurso off-road exclusivo*

A Toyota do Brasil preparou um evento dedicado aos fãs do mundo automotivo, amantes de aventuras e, sobretudo, à liderança que a Hilux representa no universo 4X4 – o Hilux Weekend. Em colaboração com concessionárias locais, a marca oferece uma experiência única aos seus clientes em um ambiente *off-road* exclusivo durante os fins de semana. O próximo evento ocorrerá em Salvador, no sábado e domingo, das 9 às 17 horas, no Centro de Convenções Salvador.

O evento proporciona uma oportunidade para os clientes entenderem na prática a potência e robustez de pilotar uma Hilux em uma pista *off-road* preparada para explorar ao máximo todos os atributos do modelo, sendo desafiados em uma trilha repleta de obstáculos.

Um dos principais destaques será a nova Hilux GR-SPORT, que traz mudanças significativas, como aprimoramentos na plataforma, que evoluiu e apresenta bitola mais larga (+155 mm na traseira e +140 mm na frente), nova suspensão com amortecedores monotubo, novos freios e mais potência em relação às demais versões do portfólio Hilux.

O Hilux Weekend também oferece entretenimento para toda a família, desde exposição de veículos que marcaram a história da Toyota, além de espaço *kids* com mini-Hilux para as crianças, touro mecânico, parede de escalada, barbearia, música ao vivo, sonorização, maquiagem infantil, simulador, butique com itens exclusivos da marca Toyota, espaço para alimentação com *food trucks* regionais e uma área *pet friendly*.

Em março, a Toyota realizará essa aventura em Fortaleza, com o objetivo de proporcionar uma experiência de alto impacto e causar engajamento real dos seus clientes e aventureiros.

Para participar desse momento exclusivo, os interessados podem se cadastrar e obter mais informações sobre o evento e suas próximas datas no site: <https://www.toyota.com.br/mundo-toyota/hilux-weekend>.

**Vendas na região**

A Hilux ocupou o primeiro lugar em vendas de seu segmento na Bahia, de janeiro a dezembro de 2023, com 43% de *market share*. A versão SRX tem a maior participação de vendas na região, com 43%. Em segundo está a SRV, responsável por 21% do *mix*, seguida pela SR (8%) e Cabine Simples (8%), Power Pack (6% do mix), Chassi (4%), GR-SPORT (4%), SRX Limited (4%), Conquest (2%) e SRX Plus (1%).

A marca começou este ano como líder do segmento, com 39% de *market share* na região, e até o momento foram emplacadas 166 unidades. A versão mais comercializada até o momento é a SRX, com 25% do *mix*.

**Informações:**

Evento: Hilux Weekend

Data: 24 e 25 de fevereiro

Horário: das 9 h às 17 h

Local: Centro de Convenções de Salvador - Av. Octávio Mangabeira, 5.490 - Boca do Rio, Salvador - BA - 41706-690

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU:



**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 66 anos. Possui três unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019, a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 70 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações: Toyota Global e Toyota do Brasil.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**