**Toyota do Brasil inaugura uma de suas concessionárias mais modernas do País**

* *Localizada em Sorocaba, concessionária Ramires oferece atendimento personalizado e serviços exclusivos, como academia, área ‘kids’, espaço de ‘coworking’, auditório, salas de reunião e cafeteria The Coffee*
* *Clientes da loja contam ainda com ‘app’ que permite acompanhamento em tempo real dos serviços realizados em seus veículos*
* *Essa é a primeira concessionária Toyota com o inédito conceito de Virtual Showroom, sistema de visualização e configuração de carros 3D*
* *Inauguração reforça o compromisso da Toyota e da KINTO com inovação, qualidade e satisfação em toda a jornada de experiência do cliente*

**São Paulo, novembro de 2023 –** A Toyota do Brasil anuncia a inauguração da concessionária Ramires, em Sorocaba (SP), um espaço inovador que redefine o conceito de interação com os clientes com base na excelência e confiabilidade da marca. Com objetivo de atrair, engajar e criar conexão com o público em todos os momentos de sua jornada, o novo ambiente foi meticulosamente planejado para proporcionar máximo conforto e comodidade aos visitantes, integrando os serviços Toyota e KINTO a um atendimento ainda mais personalizado e exclusivo.

O desenvolvimento da concessionária Toyota Ramires se baseou em quatro pilares fundamentais: superação das expectativas dos clientes, maximização da cadeia de valor, oferta de soluções de mobilidade e desenvolvimento de distribuidores mais sustentáveis a partir das premissas de ESG da companhia.

**‘Best in Town’**

A nova concessionária Toyota Ramires reflete a busca contínua da Toyota e sua rede autorizada pela excelência. A loja é um exemplo prático do conceito Toyota *Best in Town*, que reflete o compromisso da empresa de oferecer não apenas veículos exclusivos, mas também uma experiência completa e única para seus clientes em todas as cidades onde está presente. Trata-se de estabelecer um padrão elevado em serviços, inovação e sustentabilidade, proporcionando não apenas mobilidade confiável, mas também contribuindo para o desenvolvimento local, a preservação ambiental e a satisfação do cliente.

“Estamos entusiasmados ao oferecer, junto com a Ramires, um ambiente que proporcione experiências realmente únicas e exclusivas aos nossos clientes. Essa inauguração marca mais um passo da Toyota como uma empresa provedora de mobilidade, atrelando mais tecnologia e modernidade a um atendimento realmente personalizado”, afirma José Ricardo, diretor comercial da Toyota do Brasil.

**Experiência digital e integrada**

A nova concessionária Toyota Ramires incorpora uso de novas tecnologias e recursos que aprimoram a experiência digital dos clientes, criando uma jornada nova e memorável. Os ambientes são totalmente equipados com comunicação digital integrada e telas interativas. Esses recursos oferecem informações de maneira fluída e intuitiva sobre os produtos e serviços Toyota e TOYOTA GAZOO Racing, bem como os serviços de mobilidade da KINTO.

Essa loja é, ainda, a primeira concessionária Toyota a adotar o *Virtual Showroom*, um sistema de visualização e configuração de carros diferente de todas as experiências existentes hoje no Brasil. Essa tecnologia permite aos clientes visualizarem e configurarem carros em 3D, proporcionando uma experiência única e imersiva.

Outro diferencial da concessionária, ainda sob o aspecto de experiência digital, é o aplicativo Guizo, desenvolvido exclusivamente para os clientes da loja. Esse aplicativo, disponível para Android e IOS, guia e otimiza cada etapa da jornada, proporcionando uma experiência única e eficiente. A transparência é assegurada pela possibilidade de acompanhamento em tempo real dos serviços por meio de câmeras, mantendo os clientes informados sobre o progresso de seus veículos de maneira instantânea e confiável.

“Este projeto foi desenvolvido nos seus mínimos detalhes para oferecermos muito além do que uma concessionária pode oferecer, queremos entregar uma experiência única aos nossos clientes”, afirma Vinicius Ramires, proprietário da concessionária Ramires.

**Conforto e comodidade**

Além dos serviços automotivos e das novidades em termos de experiência digital aprimorada, a concessionária oferece um pacote personalizado de benefícios e experiências ao cliente, incluindo acesso a academia, espaços de *coworking*, salas de reunião e auditório com capacidade para 50 pessoas. O local também dispõe de uma unidade da cafeteria *The Coffee*, bem como uma área completa de lazer para crianças. O objetivo é criar um ambiente onde os clientes se sintam à vontade para realizar negócios, desfrutando não apenas do conforto físico, mas também de recursos visuais que ampliem sua experiência.

A concessionária está localizada na Av. Darci Carvalho Dafferner, 301 - Alto da Boa Vista. Seu horário de funcionamento é das 8 h às 19 h, de segunda a sexta-feira, e das 8 h às 12 h aos sábados, permanecendo fechada aos domingos.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui três unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019, a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“*Happiness for All*”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – [lassis@toyota.com.br](mailto:lassis@toyota.com.br)

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo Araújo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**