**Hilux Weekend chega a Goiânia**

* Evento proporciona experiência 4X4 para clientes com atividades para toda a família
* Edição de Goiânia acontece neste sábado e domingo e tem Hilux GR-SPORT como atração principal
* Participantes podem fazer ‘test-drive’ em percurso ‘off-road’ exclusivo

A Toyota do Brasil preparou um evento dedicado aos fãs do mundo automotivo, amantes de aventuras e, sobretudo, à liderança que a Hilux representa no universo 4X4 – o Hilux Weekend. Em colaboração com concessionárias locais, a marca oferece uma experiência única aos seus clientes em um ambiente off-road exclusivo durante os fins de semana. O próximo evento ocorrerá em Goiânia, no sábado e domingo, das 10 às 17 horas, na Arena Flamboyant.

O evento proporciona uma oportunidade para os clientes entenderem na prática a potência e robustez de pilotar uma Hilux em uma pista off-road preparada para explorar ao máximo todos os atributos do modelo, sendo desafiados em uma trilha repleta de obstáculos.

Um dos principais destaques será a nova Hilux GR-Sport, lançada no início deste ano, que traz mudanças significativas, como aprimoramentos na plataforma, que evoluiu e apresenta bitola mais larga (+155 mm na traseira e +140 mm na frente), nova suspensão com amortecedores monotubo, novos freios e mais potência em relação às demais versões do portfólio Hilux.

O Hilux Weekend também oferece entretenimento para toda a família, desde exposição de veículos que marcaram a história da Toyota até atividades ao ar livre, espaço kids com mini-Hilux para as crianças, butique com itens exclusivos da marca Toyota, espaço para alimentação com food trucks regionais e uma área pet friendly.

A Toyota realizará essa aventura em outras cidades, como Salvador, Brasília e Fortaleza, até o próximo ano, com o objetivo de proporcionar uma experiência de alto impacto e causar um engajamento real dos seus clientes e aventureiros.

Para participar desse momento exclusivo, os interessados podem se cadastrar e obter mais informações sobre o evento e suas próximas datas no site: <https://www.toyota.com.br/mundo-toyota/hilux-weekend>.

**Vendas na região**

No segmento de picapes médias a diesel em Goiás, no período de janeiro a outubro, a Hilux ocupou o 1º lugar, com 40% de market share. Ao todo, foram comercializadas 3.225 unidades da Hilux nesse período.

A versão SRX tem a maior participação de vendas na região, com 49%. Em segundo está a SRV, responsável por 18% do mix, seguida pela Power Pack (10% do mix), SR (8%), SRX Limited (4%), Conquest (3% do mix), Cabine Simples (3%), Chassi (3%) e GR-SPORT (2%). 21% do total de Hilux vendidas em Goiás é via Vendas Diretas.

**Informações:**

Evento: Hilux Weekend

Data: 11 e 12 de novembro

Horário: das 10h às 17h

Local: Arena Flamboyant - Av. Dep. Jamel Cecílio, 3300 - Jardim Goiás, Goiânia - GO, 74085-580

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Sobre a Toyota do Brasil**

A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio.Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:[Toyota Global](https://www.toyota-global.com/) e[Toyota do Brasil](https://www.toyota.com.br/).

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – lassis@toyota.com.br

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – kosantos@toyota.com.br

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

**Lilian Assis – lassis@toyota.com.br**

**Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br**

**Kessia Santos – kosantos@toyota.com.br**

 **RPMA Comunicação**

**toyota@rpmacomunicacao.com.br**

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**

**Tel.: (11) 5501-4655**