**Roberto Braun assume diretoria de Comunicação da Toyota do Brasil e presidência da Fundação Toyota no País**

* *Profissional assume cargos antes ocupados por Viviane Mansi, que deixa a empresa, em decisão conjunta*
* *Em sua segunda passagem pela Toyota, o executivo ocupava o cargo de diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais*

**São Paulo, 1 de novembro de 2023 –** A Toyota do Brasil anuncia Roberto Braun como diretor de Comunicação Brasil, presidente da Fundação Toyota do Brasil, e porta-voz da área de ESG da companhia. O executivo assume as posições antes ocupadas por Viviane Mansi que, em decisão conjunta, sai da empresa e deixa um legado de aprimoramento reputacional nos mais de cinco anos de atuação.

Formado em Engenharia Mecânica, com Pós-graduação em Administração de Empresas e Gestão de Marketing e MBA em Comércio Internacional, Roberto Braun possui 27 anos de experiência com atuação, no Brasil e no exterior, em importantes indústrias e associações do setor automotivo. Na Toyota, iniciou sua carreira em 2004, como Gerente de Relações Governamentais, sendo responsável pela negociação de infraestrutura para as fábricas/unidades junto às prefeituras das cidades de Sorocaba e Porto Feliz e nos Governos dos Estados de São Paulo, Pernambuco e Rio Grande do Sul. Após mais de 12 anos, deixou a empresa para assumir novos desafios e voltou em 2019, como diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais da Toyota do Brasil, cargo que ocupou por mais de quatro anos.

“Este é um momento de muita alegria para mim. Iniciar esta nova fase na Toyota, junto à equipe de comunicação, só reforça minha certeza de estar trilhando um caminho de sucesso na empresa, colaborando ainda mais para elevar a reputação positiva da Toyota do Brasil atrelada aos objetivos de negócios e de seu compromisso com o País. Este é um desafio que abraço com o direcionamento de continuar o legado deixado pela minha antecessora, com o propósito de manter o relacionamento de maneira transparente e de mútua confiança com os diferentes públicos. Além disso, queremos avançar e tornar ainda mais conhecida a estratégia pioneira e inovadora de eletrificação da empresa, bem como nossa proposta de mobilidade e compromisso de descarbonização”, finaliza Braun.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas.A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio.Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“*Happiness for All*”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – [lassis@toyota.com.br](mailto:lassis@toyota.com.br)

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação -** toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**