**Toyota do Brasil reforça compromisso com a descarbonização no Ethanol Talks da Indonésia**

* *Montadora enfatiza soluções práticas e acessíveis em tecnologias de transporte limpo*
* *Cooperação Brasil-Indonésia em foco: assim como para a Índia, governo brasileiro oferece apoio para explorar oportunidades de avanço no uso de biocombustíveis*

**São Paulo, outubro de 2023 –** Em sua contínua jornada de inovação e sustentabilidade, a Toyota do Brasil marcou presença na nona edição do Ethanol Talks em Jacarta, Indonésia.

O evento, uma iniciativa da Apla - Brazil Sugarcane Bioenergy Solution e Unica - União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Bioenergia,   Ministério das Relações Exteriores do Brasil (MRE), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e a Embaixada do Brasil em Jacarta, com apoio de parceiros locais, reuniu líderes e especialistas da indústria com um propósito comum: explorar o potencial dos biocombustíveis para a descarbonização do setor de transportes, aproveitando a vasta experiência do Brasil na utilização do etanol, motores flex e híbridos flex.

O propósito era a partir dos resultados econômicos, sociais e ambientais alcançados no Brasil e estimular o governo indonésio a avançar com a sua agenda de mistura de etanol na gasolina, hoje em estágio bastante inicial. Em junho, a empresa estatal de energia anunciou o início das vendas de gasolina com 5% de etanol, produzido a partir da cana-de-açúcar, em duas cidades – Jacarta e Surabaya (ilha de Java).

Roberto Matarazzo Braun, diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais da Toyota do Brasil, foi um dos palestrantes destacados do evento. Em sua apresentação, Braun abordou as rotas tecnológicas disponíveis e a escolha da Toyota pela tecnologia híbrida flex para o Brasil, destacando sua praticidade, sustentabilidade e acessibilidade. Adicionalmente, compartilhou a visão da empresa sobre o potencial de alternativas tecnológicas que combinam o uso do etanol com a eletrificação.

“Já comercializamos a tecnologia híbrida flex, temos intenção de desenvolver um híbrido *plugin* flex e estamos participando de um projeto para testar um veículo a célula combustível com hidrogênio produzido a partir de etanol”, disse.

Com 35% de biodiesel no diesel, a Indonésia é hoje reconhecida como o país que apresenta o maior índice de mistura de biodiesel no combustível utilizado em veículos comerciais, isso graças à sua liderança na produção de óleo de palma.

Com relação ao etanol, a possibilidade de aumento da sua mistura na gasolina depende da maior disponibilidade do produto, cuja produção hoje está limitada pela oferta de matéria-prima e capacidade de produção das usinas. O governo brasileiro se colocou à disposição para apoiar o governo indonésio a promover o aumento da mistura do etanol na gasolina, principalmente por meio do compartilhamento de políticas públicas adotadas no País.

Evandro Gussi, CEO da Unica, ressaltou a importância das reuniões produtivas que aconteceram em paralelo ao Ethanol Talks. “Estamos aqui para avançar na agenda de cooperação e garantir que nossos esforços se traduzam em resultados benéficos para ambos os países”, comentou Gussi. Ele também mencionou a surpresa expressa por Kukuh Kumara, secretário-geral da Gaikindo (Associação de Indústrias Automotivas da Indonésia), sobre os impactos positivos do uso de etanol no Brasil.

Assim como no Ethanol Talks na Índia, a Toyota reafirmou seu compromisso com a descarbonização e a sustentabilidade na mobilidade. O Brasil, com sua posição única na produção de etanol de baixo carbono e infraestrutura já estabelecida, é visto como um líder na transição para a mobilidade sustentável. “Estamos em um momento no qual soluções são necessárias não apenas para novas tecnologias, mas também para o que já está estabelecido”, concluiu Braun.

Mobilidade Sustentável: Ethanol Talks 2023 é um fórum de destaque que reúne especialistas, formuladores de políticas e representantes da indústria de Brasil e Indonésia para discutir o aumento da produção e utilização de etanol.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas.*

*A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio.*

*Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil.*

*Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“*Happiness for All*”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – [lassis@toyota.com.br](mailto:lassis@toyota.com.br)

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**

**Tel.: (11) 5501-4655**