**Toyota promove “Hilux Weekend” em Curitiba**

* *Evento proporciona experiência 4X4 para clientes com atividades para toda a família*
* *Edição de Curitiba acontece neste sábado e domingo*
* *Participantes podem fazer ‘test-drive’ em percurso ‘off-road’ exclusivo*

**São Paulo, novembro de 2023 –** A Toyota do Brasil preparou um evento dedicado aos fãs do mundo automotivo, amantes de aventuras e, sobretudo, à liderança que a Hilux representa no universo 4X4 – o Hilux Weekend. Em colaboração com concessionárias locais, a marca oferece uma experiência única aos seus clientes em um ambiente *off-road* exclusivo durante os fins de semana. O próximo evento ocorrerá em Curitiba, no sábado e domingo, das 10 às 17 horas, no Pedreira Leminski.

Essa imersão proporciona uma oportunidade para os clientes entenderem na prática a potência e robustez de pilotar uma Hilux em uma pista *off-road* preparada para explorar ao máximo todos os atributos do modelo, sendo desafiados em uma trilha repleta de obstáculos.

Um dos principais destaques será a nova Hilux GR-Sport, lançada no início deste ano, que traz mudanças significativas, como aprimoramentos na plataforma, que evoluiu e apresenta bitola mais larga (+155 mm na traseira e +140 mm na frente), nova suspensão com amortecedores monotubo, novos freios e mais potência em relação às demais versões do portfólio Hilux.

O Hilux Weekend também oferece entretenimento para toda a família, desde exposição de veículos que marcaram a história da Toyota até atividades ao ar livre, espaço *kids* com mini-Hilux para as crianças, butique com itens exclusivos da marca Toyota, espaço para alimentação com *food trucks* regionais e uma área *pet friendly*.

A Toyota realizará essa aventura em outras cidades, como Goiânia, Salvador, Brasília e Fortaleza, até o próximo ano, com o objetivo de proporcionar uma experiência de alto impacto e causar um engajamento real dos seus clientes e aventureiros.

Para participar desse momento exclusivo, os interessados podem se cadastrar e obter mais informações sobre o evento e suas próximas datas no site: <https://www.toyota.com.br/mundo-toyota/hilux-weekend>.

**Vendas na região**

No segmento de picapes médias a diesel no Paraná, no período de janeiro a setembro, a Hilux ocupou o 1º lugar, com 30% de *market share*.

A versão SRX tem a maior participação de vendas na região, com 36%. Em segundo está a Power Pack, responsável por 16% do *mix*, seguida pela SRV (13% do *mix*), SR (13%), cabine simples (8%), chassi (5% do *mix*). A maioria das vendas de Hilux na região é por meio de varejo (60%).

**Informações:**

**Evento:** Hilux Weekend

**Data:** 21 e 22 de outubro

**Horário:** Das 10h às 17h

**Local:** Pedreira Leminski - R. João Gava, 970 - Abranches, Curitiba - PR, 82130-010

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“*Happiness for All*”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – [lassis@toyota.com.br](mailto:lassis@toyota.com.br)

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**

**Tel.: (11) 5501-4655**