**Toyota realiza “Hilux Weekend” em Belo Horizonte e outras cidades do Brasil**

* *Evento proporciona experiência 4X4 para clientes com atividades para toda a família*
* *Edição de Belo Horizonte acontece neste sábado e domingo, com atividades para toda a família*
* *Participantes podem fazer ‘test-drive’ em uma trilha ‘off-road’ exclusiva*

**São Paulo, setembro de 2023 –** A Toyota do Brasil preparou um evento dedicado aos apaixonados e apaixonadas por carros, aventuras e, em especial, pela liderança que a Hilux representa no universo 4X4 - o Hilux Weekend. Em parceria com concessionárias locais, sempre aos finais de semana, a marca oferece uma experiência única aos seus clientes em um ambiente off-road exclusivo. O próximo evento será em Belo Horizonte, no sábado e domingo das 10h às 16h, no Espaço Trevo.

Essa imersão proporciona uma oportunidade para os clientes entenderem na prática a potência e robustez de pilotar uma Hilux em uma pista *off-road* preparada para explorar ao máximo todos os atributos do modelo. Os participantes serão desafiados em uma trilha repleta de desafios, elevando a adrenalina do começo ao fim. Um dos principais destaques será a nova Hilux GR-Sport, lançada no início deste ano, que traz mudanças significativas, como aprimoramentos na plataforma, que evoluiu e apresenta bitola mais larga (+155mm na traseira e +140mm na frente), nova suspensão com amortecedores monotubo, novos freios e mais potência em relação às demais versões do portfólio Hilux.

O Hilux Weekend conta também com entretenimento para toda a família, desde exposição de veículos que marcaram a história da Toyota até atividades ao ar livre, espaço *kids* com mini-Hilux para as crianças, arqueria, butique com itens exclusivos da marca Toyota, praça de alimentação com *food* *trucks* regionais e uma área *pet friendly*.

A cidade de Ribeirão Preto teve o privilégio de iniciar essa experiência no fim de semana anterior. No entanto, a Toyota tem planos de estender essa aventura para outras cidades, proporcionando uma experiência de alto impacto e gerando um engajamento real dos seus clientes e aventureiros.

Para participar desse momento exclusivo, os interessados podem se cadastrar e obter mais informações sobre o evento e suas próximas datas no site: <https://www.toyota.com.br/mundo-toyota/hilux-weekend>.

**Vendas em Minas Gerais**

Em linhas gerais, as versões voltadas ao trabalho (Power Pack + SR + Chassi + Cabine Simples) representam 85% das vendas de Hilux em Minas Gerais. A configuração Power Pack é a mais vendida, com 63% de participação.

De janeiro a agosto foram comercializadas 4.375 unidades da picape Hilux, sendo 742 somente no mês de agosto. A Hilux detém 59% do market share do estado.

**Evento:** Hilux Weekend

**Data:** 23 de setembro, sábado

**Horário:** Das 10h às 16h

**Local:** Espaço Trevo - R. Musas, 253, Santa Lúcia - Belo Horizonte~~/~~ (MG) - 30360-660

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de seis mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“*Happiness for All*”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – [lassis@toyota.com.br](mailto:lassis@toyota.com.br)

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**

**Tel.: (11) 5501-4655**