**Toyota do Brasil é a empresa mais responsável do setor automotivo, segundo Ranking MERCO ESG**

* *Liderança nos critérios ESG foi chancelada na 9ª edição do ranking de empresas mais responsáveis do Brasil*
* *Toyota é a única indústria entre as 15 mais bem avaliadas em ESG pelo Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco)*

**São Paulo, julho de 2023** – Pelo quinto ano consecutivo, a Toyota do Brasil é a empresa automotiva com o melhor desempenho em ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança) do País, de acordo com a 9ª edição da pesquisa de campo do ranking Merco Responsabilidade ESG no Brasil, divulgada oficialmente nessa quinta-feira (13). No desempenho geral, a fabricante alcançou a 15ª colocação, sendo a única representante do segmento da indústria de bens de capital a figurar no top 30.

“Este reconhecimento só reforça nossa responsabilidade em seguir nossos compromissos de neutralização de carbono, avanço na agenda social e na forma como operamos e contribuímos com o crescimento do país”, explica Viviane Mansi, diretora de ESG e Comunicação da Toyota para América Latina e Caribe.

A Merco é uma consultoria de atuação especializada e referência na América Latina, que se baseia numa metodologia multipúblico composta por cinco avaliações e mais de 16 fontes de informação.

**Compromisso ESG**

Historicamente a Toyota do Brasil tem buscado reduzir os impactos socioambientais de suas operações com base em requisitos e diretrizes globais da companhia, focando em princípios como a melhoria contínua de seus processos e produtos e a redução de desperdícios, para alcançar a neutralidade de carbono em todas as suas plantas até 2035.

Com uma visão de longo prazo alinhada à agenda ESG, a fabricante está implementando ações estratégicas que abordam os desafios ambientais, sociais e de governança de forma integrada e reforçam o compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

O reconhecimento do Monitor atesta as iniciativas a Toyota neste sentido. Entre as ações da companhia destacam-se o Desafio Ambiental 2050, que visa mitigar o impacto ambiental seguindo seis desafios definidos; o incentivo a projetos sociais que promovem a diversidade e inclusão, a aplicação do TPS (*Toyota Production System*) fora dos muros das fábricas e lutar por melhor condições de competitividade do país. O avanço na agenda ESG da montadora também é marcado pela promoção da economia circular nas fábricas e o aumento da participação feminina como força de trabalho.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:

Uma imagem contendo Texto

Descrição gerada automaticamenteUma imagem contendo Ícone

Descrição gerada automaticamenteTabela

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Sobre a Toyota do Brasil**

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio.*

*Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil.*

*Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (Happiness for All) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:*[*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com/)*e*[*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br/)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – lassis@toyota.com.br

Kelly Buarque – [kbuarque@toyota.com.br](mailto:kbuarque@toyota.com.br)

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Cauê Malatesta - (11) 97200-7570**

**Tel.: (11) 5501-4655 - www.rpmacomunicacao.com.br**