**Toyota do Brasil patrocina projeto Pincel Mágico, que leva arte e cultura para crianças e adolescentes de Sorocaba**

* *Pintura, ‘graffiti’ e escultura são algumas das atividades oferecidas pelo projeto*

Uma imagem contendo pessoa, mulher, em pé, segurando

Descrição gerada automaticamente

**São Paulo, junho de 2023** – A Toyota do Brasil está em busca de fortalecer seu compromisso com a responsabilidade social por meio do apoio às artes e à cultura. Nesse sentido, a empresa está incentivando o projeto Pincel Mágico em Sorocaba (SP), por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet). Essa iniciativa reflete o comprometimento da Toyota em promover um ambiente positivo nas comunidades onde atua.

Otacilio Nascimento, gerente de Comunicação Corporativa da Toyota do Brasil, destaca a importância dessa iniciativa. “O investimento direcionado a ações culturais como essa desempenha um papel crucial na promoção e democratização da arte, ao incentivar e oferecer oportunidades para as comunidades expressarem sua identidade cultural de maneira significativa e enriquecedora”, afirma.

Totalmente gratuito, mediante a inscrição antecipada ou conforme a disponibilidade no dia, o projeto Pincel Mágico é uma oportunidade de colaborar com o desenvolvimento infantil por meio da arte e cultura, propiciando incentivo a gerações futuras e deixando um legado de responsabilidade social.

O evento acontece na sexta-feira e no sábado e estima receber um público de aproximadamente mil crianças e adolescentes para um fim de semana em que a imaginação ganha forma e cor pelas mãos dos pequenos artistas de Sorocaba.

A inscrição é gratuita e deve ser realizada no site [www.projetopincelmagico.com.br](http://www.projetopincelmagico.com.br)

**Serviço**:

Projeto Pincel Mágico

Data: 30/6 e 1º/7

Horários: das 9 h às 17 h

Local: Praça do Ipiranga – Rua D. Américo Figueiredo, 2.286 – Jardim Simus – Sorocaba (SP)

Idade indicativa: 4 a 14 anos

Ingressos gratuitos. Antecipadamente pela plataforma Sympla! Ou conforme a disponibilidade na área de credenciamento do evento.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:

| | |  | | --- |      |  | | --- |  | |  | | --- | | | --- | --- | | | --- | --- | --- | --- | --- | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Sobre a Toyota do Brasil**

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio.*

*Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil.*

*Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:*[*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com/)*e*[*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br/)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – lassis@toyota.com.br

Kelly Buarque – [kbuarque@toyota.com.br](mailto:kbuarque@toyota.com.br)

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Cauê Malatesta – (11) 97200-7570**

**Henrique Carmo - (11) 98058-6298**

**Tel.: (11) 5501-4655 – www.rpmacomunicacao.com.br**