**Toyota e Automob iniciam jornada de transformação na rede de concessionárias da fabricante**

* *Integração é parte de uma estratégia de aprimoramento da jornada de compra e experiência visando fidelização do consumidor por toda a vida*
* *Atualmente, a marca conta com 287 concessionárias em todo o Brasil*

**

*(Da esq para a dir) Ademir Canal – Diretor da planta da Toyota em Sorocaba - José Ricardo Gomes – Diretor Comercial da Toyota do Brasil - Viviane Mansi – Diretora de Comunicação e Sustentabilidade da Toyota para América Latina e Caribe - Fernando Simões – CEO do Grupo SIMPAR - André Barreto – Diretor Executivo da Simpar -Roger Armellini – Diretor de Mobilidade, Transformação Digital e Value Chain da Toyota para América Latina e Caribe - Evandro Maggio - Diretor de Compras, Pesquisa e Desenvolvimento da Toyota para a América Latina e Caribe*

A Toyota vem se posicionando ao longo dos últimos anos como uma empresa provedora de soluções em mobilidade, com ações que proporcionem uma jornada do cliente mais integrada, inovadora e que seja capaz de fidelizar seu cliente por toda sua vida.

Dentro do seu planejamento estratégico, a montadora se une à Automob por meio da sua subsidiária UAB Motors, que agora passa a integrar sua Rede de Distribuidores no Brasil. A chegada deste novo parceiro colabora para o avanço no modelo de negócio, que no médio e longo prazo proporcionarão serviços mais digitalizados e com foco total no cliente.

Atualmente com 287 concessionárias em todo o Brasil, a rede Toyota é reconhecida nacionalmente por sua qualidade, confiabilidade e atendimento personalizado. O Grupo Simpar inicia sua trajetória com a fabricante por meio da concessionária T-Drive, com presença nas cidades de São Paulo, Barueri, Taubaté e São José dos Campos, todas no Estado de São Paulo.

*“Temos um amplo leque de serviços e soluções de mobilidade para os mais diferentes perfis de consumidores. Entender as jornadas de nossos clientes em uma comunicação transparente é muito importante, por isso, temos uma força de vendas altamente capacitada. A vinda do Grupo Simpar, que passa a controlar a T-Drive, busca reforçar nossa cultura e valores, disseminar o DNA Toyota no país, além de iniciar um novo capítulo na nossa história*”, afirma José Ricardo Gomes, Diretor Comercial da Toyota do Brasil. “*Novo Grupo, novas instalações, nova mentalidade. Acreditamos que este seja apenas o começo de uma longa e próspera relação*”, completa ele.

A **UAB Motors**, faz parte da holding **Automob** que representa hoje as principais marcas automotivas do mundo, são 25 marcas com mais de 73 lojas, localizadas nas regiões sul, sudeste e nordeste do país - áreas que representam 44% do PIB nacional. Após as últimas aquisições, a Companhia - um dos maiores grupos no varejo de veículos leves do país - alcançou receita de R$ 5,2 bilhões anualizadas.

*“Essa aliança com uma das principais fabricantes do mundo, consolida a estratégia da* ***Automob*** *como referência na comercialização e prestação de serviços de automóveis no Brasil. Com amplo portfólio de produtos, peças, oficinas e serviços voltados à mobilidade dos consumidores, aliado ao DNA do grupo Simpar que preza pela qualidade no atendimento e fidelização de nossos clientes*”, afirma Antônio Barreto, Diretor Executivo da Simpar.

Com integração à rede Toyota, o Grupo dá início à estratégia da marca em promover cada vez mais soluções de mobilidade sustentável, com integração de canais e modernização digital da jornada de experiência dos clientes nas concessionárias.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU:

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**



\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sobre a Toyota do Brasil**

A Toyota do Brasil está presente no País há mais de 60 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega mais de 5 mil pessoas. Em 2020, lançou a [KINTO](https://kintomobility.com.br/), sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade em larga escala e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. A empresa contribui com a sociedade, por meio do próprio negócio, com ações que visam diminuir o risco de acidentes, melhorar o tráfego de veículos e aumentar o uso de energias renováveis, e também por ser uma boa cidadã corporativa. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações: [www.toyota-global.com](https://www.toyota-global.com/) e [www.toyota.com.br](https://www.toyota.com.br/).

**Sobre a Automob**

A **Automob** é uma empresa do Grupo Simpar responsável pela gestão das redes do segmento de concessionárias de veículos novos e lojas de seminovos. A Companhia conta com um portfólio de 73 lojas localizadas nas regiões sul, sudeste e nordeste do país - áreas que representam 44% do PIB nacional — com 25 marcas de automóveis e motocicletas. Após suas últimas aquisições, a Automob alcançou R$5,2 bilhões de receita consolidada em 2021 e se posiciona como uma das maiores empresas no varejo de veículos leves do país. A organização administra as marcas Original Autos, que opera nos estados de São Paulo e Maranhão; a Autostar, reconhecida pela operação no segmento de veículos de luxo na capital paulista; a UAB Motors, com rede de lojas na região Sudeste e Sul, e a Green, na cidade de São Paulo.

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Rafael Borges – coordenador de Comunicação e Imprensa – (11) 98684-8619 – raborges@toyota.com.br

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – kosantos@toyota.com.br

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

Guilherme Magna – (11) 98600-8988

Leonardo Araujo – (11) 96084-0473

Raphaella Abrahão – (11) 94188-7017

Fernando Irribarra – (11) 97418-3710

Tel.: 11 5501-4655

[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br/)

**Mais informações**

**Grupo Simpar - Agência Fato Relevante**

E-mail: imprensa.simpar@agenciafr.com.br

Angelita Gonçalves: (11) 99196-1129

Rosana Duda: (11) 99932-6212

Mariana Cardim: (11) 94055-4288