**KINTO participa pela primeira vez da Expointer**

* *Empresa de mobilidade da Toyota terá espaço exclusivo no estande da fabricante com oferta de soluções de mobilidade para o público da feira*
* *Entre os serviços estão KINTO One Fleet, de gestão de frotas corporativas, KINTO Share, de compartilhamento e KINTO One Personal, de assinatura de veículos zero-quilômetro ou seminovos*

A KINTO, empresa de mobilidade da Toyota, que acaba de comemorar dois anos de operação no Brasil, participa pela primeira vez da Expointer, maior feira agropecuária da Região Sul e uma das principais do País e América Latina, que está em sua 45ª edição. O evento, promovido entre 27 de agosto e 4 de setembro, em Esteio (RS), contará com todo o portfólio de serviços e de gestão de frotas da KINTO, com destaque para a oferta dos veículos SW4 e Hilux.

Com uma estratégia de crescimento sustentável e consistente no País, a KINTO segue conquistando cada vez mais os clientes brasileiros e da América Latina e Caribe, ao disponibilizar serviços de mobilidade confiáveis, personalizados e seguros. A empresa levará à Expointer o maior portfólio de soluções de mobilidade sustentável do Brasil: KINTO Share, de compartilhamento; KINTO One Fleet, de gestão de frotas corporativas; e KINTO One Personal, de assinatura de veículos para pessoas físicas, tanto para modelos zero-quilômetro quanto para seminovos.

“Participar pela primeira vez de uma das principais feiras agrícolas, como a Expointer, é uma ótima oportunidade para apresentar nossos serviços e estarmos próximos aos potenciais clientes locais. Essa é uma região estratégica para nós. Hoje fazemos a gestão de frotas corporativas de quase 140 empresas no Sul por meio do KINTO One Fleet e temos potencial para expandir muito mais essa atuação”, comenta Roger Armellini, diretor comercial da KINTO e de Mobilidade da Toyota do Brasil.

**KINTO One Fleet, parceiro na gestão de frotas corporativas**

O serviço de gestão de frotas corporativas da KINTO, o KINTO One Fleet, segue em franco crescimento, em virtude do forte potencial do mercado brasileiro. Muitas empresas têm migrado para o modelo de terceirização de frota, e hoje o serviço conta com mais de 2 mil clientes na carteira e mais de 5 mil carros entregues.

O serviço possibilita customizações nos veículos contratados para atender aos diferentes tipos de negócios, mantendo a originalidade do carro e sua garantia de fábrica, que é um diferencial da KINTO. A carteira de clientes frotistas já contempla, entre outros, segmentos como energia, mineração, agropecuária, farmácias, rede de petshops, saúde e alimentação.

**KINTO One Personal – solução ideal e flexível em carros por assinatura**

Mais recente serviço oferecido pela KINTO, o KINTO One Personal é uma opção diferenciada e inédita no competitivo mercado de carros por assinatura, tanto para veículos novos quanto seminovos. O cliente pode assinar modelos Toyota zero-quilômetro por períodos que variam de um a quatro anos, com franquia de quilometragem de 800 km ou 1.500 km por mês, e ainda completar o pacote com diárias extras flexíveis de outros carros da marca, além do assinado, durante o contrato, um diferencial da KINTO.

Em outra opção inédita no segmento, o cliente pode contratar um modelo Toyota seminovo, por períodos de 12 ou 24 meses, sempre com baixa quilometragem e com preços mais acessíveis, tanto nas concessionárias autorizadas quanto pelo site <https://kintomobility.com.br/one-personal>.

**KINTO Share - aluguel por horas ou dias**

O compartilhamento de veículos pode ser interessante aos visitantes da feira. Na região, 28 concessionárias possuem este serviço. Após baixar o app KINTO Share Latam e realizar o cadastro, o cliente já poderá verificar a disponibilidade para os dias pretendidos e reservar, pelo próprio app, o modelo que melhor atenda suas necessidades.

Com o KINTO Share, o cliente tem a possibilidade de alugar veículos Toyota e Lexus por hora, por dia ou por um período de até um mês. Já estão inclusos na tarifa o seguro total e assistência a viagens 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Presente em 172 concessionárias Toyota em todo o Brasil, o KINTO Share, recentemente ampliou seu alcance para a América Latina e Caribe, cobrindo países como Argentina, Chile, Peru, Bolívia, Uruguai e Panamá. Com a integração do serviço na região, os consumidores podem locar automóveis que estiverem disponíveis em cada mercado, como Hiace, Innova, Prius e Etios, entre outros. Um exemplo é a Argentina, onde é possível alugar os automóveis da família GAZOO Racing, como a Hilux GR-S, e até mesmo o esportivo Toyota GT 86.

A KINTO conta com um amplo portfólio de veículos híbridos da Toyota e da Lexus. A eletrificação de portfólio e a preocupação com a descarbonização são premissas da KINTO. A empresa acredita que a mobilidade pode ser e será cada vez mais sustentável, e os híbridos são a porta de entrada para isso. O crescimento da frota híbrida nos serviços da empresa é uma tendência. Hoje, somente no Brasil, esses carros já contribuíram para que cerca de 45 toneladas de CO2 deixassem de ser emitidas.

**Expointer**

Nos últimos dois anos, a feira ocorreu em meio a um cenário de restrições impostas pela pandemia – em 2020, foi fechada ao público; em 2021, contou com número de visitantes limitado para cumprimento dos protocolos de saúde.

Além de eventos técnicos, oficinas, julgamento de animais e exposição e venda de produtos, a edição de 2022 terá atividades de entretenimento, leilões e shows artísticos e culturais. Com isso, a organização espera receber mais de 600 mil visitantes nos nove dias de evento e movimentar cerca de R$ 4 bilhões em negócios.

**Serviço**

O que: 45ª Expointer Agropecuária

Onde: Parque Estadual de Exposições Assis Brasil - Esteio (RS)

Localização do estande Toyota: Bloco 32

Quando: De 27 de agosto a 4 de setembro

Mais informações: <https://www.expointer.rs.gov.br/>

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:



***Para acessar este press release, bem como todo o material de imprensa da Toyota do Brasil, como fotos e vídeos, visite*** [*www.toyotacomunica.com.br*](http://www.toyotacomunica.com.br/)***.***

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*A Toyota do Brasil está presente no País há mais de 60 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas nas cidades de Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, e emprega mais de 5 mil pessoas. Em 2020, lançou a*[*KINTO*](https://kintomobility.com.br/)*, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frota para uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência dos seus veículos. Tem como missão produzir felicidade em larga escala e, para isso, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. A empresa contribui com a sociedade por meio do próprio negócio, com ações que visam diminuir o risco de acidentes, melhorar o tráfego de veículos e aumentar o uso de energias renováveis, e também por ser uma boa cidadã corporativa. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nas 17 metas de desenvolvimento sustentável da ONU. Mais informações no site*[*www.toyota-global.com*](https://www.toyota-global.com/)*e*[*www.toyota.com.br*](https://www.toyota.com.br/)*.*

**Informações para a imprensa**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**
Rafael Borges – coordenador de Comunicação e Imprensa – (11) 98684-8619 – raborges@toyota.com.br
Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – kosantos@toyota.com.br

Leandro Volcov – lvolcov@toyota.com.br

**RPMA Comunicação**toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna** – **(11) 98600-8988**

**Leonardo Araújo** – **(11) 96084-0473**

**Fernando Irribarra – (11) 97418-3710**

**Raphaella Abrahão – (11) 94188-7017**

**Tel.: 11 5501-4655**[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br)