**Nono episódio do Toyotacast aborda o processo de transformação organizacional nas companhias**

* *Episódio aborda como as transformações sociais influenciam na cultura das empresas*
* *Capítulo conta com Juliana Fochi, Gerente Geral de Recursos Humanos da Toyota e como convidada especial, Monica Souza, Diretora da Change.Org no Brasil*

Em um mundo em constante movimento, novas ideias, novos negócios e novas perspectivas buscam estar cada vez mais conectadas com os nossos valores e crenças das pessoas. Mas como essas transformações na sociedade influenciam a forma como as organizações operam?

O nono episódio do Toyotacast, podcast da Toyota do Brasil, que vai ao ar hoje, dia 23, aborda o processo de Transformação Organizacional nas companhias e os seus impactos na cultura das empresas; e como isso está diretamente relacionado ao propósito das organizações.

Para essa discussão, as convidadas especiais são Monica Souza, Diretora da Change.Org no Brasil. Ela tem trajetória marcada por programas de desenvolvimento e garantia de direitos de crianças e jovens e pelo lado da Toyota, Juliana Fochi, Gerente Geral de Recursos Humanos, que possui mais de 18 anos de experiência na área de atuação e desempenhou papel fundamental em empresas onde liderou projetos de Transformação Cultural.

Ainda é tema deste episódio, o movimento da montadora japonesa de enxergar a pandemia como uma oportunidade de repensar a cultura da empresa, e um novo jeito de trabalhar que passou pelo modelo remoto e atualmente opera em formato híbrido. E o processo de transformação em uma empresa que oferece soluções em mobilidade.

O Toyotacast pode ser acessado pelo Spotify, Deezer, Google Podcasts e YouTube Music. Ao todo, são 12 episódios, que abordam temas atuais, como mobilidade, sustentabilidade, inovação, diversidade e inclusão.

Para quem ainda não ouviu os oito episódios anteriores, basta clicar [aqui](https://open.spotify.com/show/13wzOddcffGtiU9SkzCC0j). Para conferir mais novidades e os próximos capítulos, é só assinar o Toyotacast nas principais plataformas de *streaming*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



A Toyota Motor Corporation trabalha para desenvolver e fabricar produtos de alta qualidade, seguros e inovadores, além de serviços que criem felicidade, ao oferecer mobilidade para todos. Acreditamos que a verdadeira conquista vem ao suportar nossos clientes, parceiros, colaboradores e as comunidades onde estamos inseridos. Desde a nossa fundação, em 1937, aplicamos nossos “Princípios” na busca de uma sociedade mais inclusiva, sustentável e segura. Hoje, ao nos transformar em uma empresa de mobilidade que desenvolve tecnologias conectadas, automatizadas, compartilhadas e eletrificadas, nos mantemos fiéis aos nossos “Princípios”, e também a muitos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, para contribuir com um mundo melhor, onde todos são livres para se locomover.

**Sobre a Toyota do Brasil**

A Toyota do Brasil está presente no País há mais de 60 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega mais de 5 mil pessoas. Em 2020, lançou a[KINTO](https://kintomobility.com.br/), sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade em larga escala e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. A empresa contribui com a sociedade, por meio do próprio negócio, com ações que visam diminuir o risco de acidentes, melhorar o tráfego de veículos e aumentar o uso de energias renováveis, e também por ser uma boa cidadã corporativa. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações: [www.toyota-global.com](https://www.toyota-global.com/) e [www.toyota.com.br](https://www.toyota.com.br/).

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Rafael Borges – coordenador de Comunicação e Imprensa – (11) 98684-8619 – [raborges@toyota.com.br](mailto:raborges@toyota.com.br)

Kelly Buarque – [kbuarque@toyota.com.br](mailto:kbuarque@toyota.com.br)

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

Leandro Volcov – [lvolcov@toyota.com.br](mailto:lvolcov@toytoa.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna - (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo - (11) 96084-0473**

**Raphaella Abrahão - (11) 94188-7017**

**Fernando Irribarra – (11) 97418-3710**

**Tel.: 11 5501-4655**

**www.rpmacomunicacao.com.br**