**KINTO celebra dois anos de operações no**

**Brasil e anuncia novidades no serviço de carros por assinatura**

* *Empresa de mobilidade passa a oferecer veículos Toyota seminovos por assinatura no KINTO One Personal*
* *Oferta de seminovos por assinatura é inédita no segmento*
* *Novidade reforça o objetivo da companhia com o crescimento sustentável no País, levando opções diversificadas de mobilidade onde são necessárias*
* *Por meio da KINTO, Toyota é fabricante de veículos com mais amplo portfólio de serviços de mobilidade no Brasil*

A KINTO, empresa de mobilidade da Toyota, comemora em julho dois anos de operações no Brasil. A empresa segue conquistando cada vez mais clientes brasileiros e da América Latina e Caribe, ao disponibilizar serviços de mobilidade confiáveis, personalizados e seguros. E, seguindo sua estratégia de crescimento sustentável e consistente, passa a oferecer veículos seminovos em seu serviço KINTO One Personal, uma opção pioneira no Brasil, para pessoas físicas interessadas em adquirir carros por assinatura.

Além de carros por assinatura, tanto zero-quilômetro como seminovos, a KINTO conta com mais dois serviços no mercado brasileiro: o KINTO Share, de compartilhamento de veículos e o KINTO One Fleet, focado em gestão de frotas corporativas. Por meio de todas essas opções da KINTO, a Toyota do Brasil é atualmente a marca automotiva que oferece o mais amplo portfólio de serviços de mobilidade no País.

“Temos como objetivo sermos o parceiro ideal de mobilidade para atender diferentes necessidades dos nossos clientes, sejam eles/elas pessoas físicas ou jurídicas. Em dois anos, superamos nossas expectativas e estamos em plena expansão. A oferta de seminovos por assinatura nos deixa bastante confiantes de que estamos cumprindo com esse objetivo. Aproximar o nosso cliente do produto adequado e com preços mais acessíveis, oferecendo veículos com a qualidade Toyota é, sem dúvida, mais um grande passo da KINTO no Brasil”, conta Roger Armellini, diretor comercial da KINTO e diretor de mobilidade da Toyota para a América Latina e Caribe.

**KINTO One Personal - solução ideal e flexível em carros por assinatura**

Mais recente serviço oferecido pela KINTO, o KINTO One Personal é uma opção diferenciada e inédita no competitivo mercado de carros por assinatura. Além de assinar qualquer modelo zero-quilômetro da Toyota por períodos que variam de 1 a quatro anos, com franquia de quilometragem de 800 km a 1.500 km por mês, o cliente pode contar com diárias flexíveis de outros carros da marca durante o contrato, um diferencial da KINTO.

Agora, em outra solução inédita no segmento, a KINTO passa a oferecer assinatura de veículos Toyota seminovos. O cliente pode contratar, por períodos de 12 ou 24 meses, um modelo seminovo Toyota com baixa quilometragem e com preços acessíveis nas concessionárias autorizadas ou pelo site <https://kintomobility.com.br/one-personal>.

A novidade do KINTO One Personal chega para atender às diferentes necessidades de mobilidade dos clientes com toda a comodidade e a confiabilidade que só a Toyota pode oferecer, já que a assinatura contempla manutenção preventiva, assistência 24 horas, além de IPVA, carro reserva (quando necessário) e seguro com cobertura para terceiros, um diferencial no segmento.

Além da flexibilidade nos prazos de contrato, o cliente poderá também definir o pacote de quilometragem mensal que mais se adeque ao seu perfil de uso, podendo ser de 800 Km ou 1.500 Km/mês.

Catálogo de veículos seminovos

A KINTO terá à disposição em seu catálogo KINTO One Personal veículos seminovos que retornarem à sua frota após o atendimento de frotas corporativas (KINTO One Fleet). Gradativamente, todo o portfólio Toyota no Brasil estará disponível e os modelos oferecidos serão constantemente atualizados no site da marca para consulta dos clientes de acordo com suas regiões.

Além de terem todo o histórico de revisões realizadas na rede autorizada Toyota e condições adequadas aos padrões de qualidade, segurança, durabilidade e confiabilidade da fabricante, os carros seminovos que serão oferecidos possuem baixa quilometragem, sempre com no máximo 40 mil km para veículos de passeio e 80 mil km para picapes.

Como contratar

Para maior comodidade dos consumidores, a assinatura dos veículos seminovos pode ser contratada de forma 100% digital pelo site <https://kintomobility.com.br/one-personal>. Os interessados também podem optar pelo suporte de qualquer concessionária Toyota do País para a contratação do serviço, inclusive para conhecerem e testarem os veículos seminovos oferecidos na plataforma. As equipes poderão auxiliar o cliente no momento da escolha do carro ideal, de acordo com o perfil de utilização.

A rede Toyota ainda será a base para garantir a já reconhecida excelência de atendimento de Pós-Venda em todo o suporte que o cliente precisar durante o contrato, bem como nas manutenções preventivas, por exemplo.

Preços

Os valores de mensalidades das assinaturas variam de acordo com alguns fatores como: modelo e versão do carro, quilometragem do veículo pretendido e o pacote de quilometragem a ser contratado. Atualmente, no KINTO One Personal, os preços de assinatura de seminovos são cerca de 20 a 25% inferiores aos praticados pelo mercado de assinatura de novos, dependendo do modelo escolhido.

Para consultar os veículos disponíveis em sua região e os valores das assinaturas, o cliente pode acessar o site <https://kintomobility.com.br/one-personal>.

**KINTO Share, único na América Latina**

Presente em 127 concessionárias no Brasil, o KINTO Share, serviço de compartilhamento de veículos via aplicativo, recentemente ampliou seu alcance para a América Latina e Caribe, cobrindo países como Argentina, Chile, Peru, Bolívia, Uruguai e Panamá. Com a integração do serviço na região, os consumidores podem locar automóveis que estiverem disponíveis em cada mercado, como o Hiace, Innova, Prius, Etios, entre outros. Um exemplo é a Argentina, onde é possível alugar os automóveis da família GAZOO Racing, como a Hilux GR-S, Corolla GR-S e até mesmo o esportivo Toyota GT 86.

Sinônimo de mobilidade confiável, em dois anos, o KINTO Share conta hoje com mais de 40 mil usuários cadastrados na plataforma regional e mais de 20 mil diárias de aluguel realizadas no Brasil.

Com o KINTO Share, o cliente tem a possibilidade de alugar veículos Toyota e Lexus por hora, por dia ou por um período de até um mês, de acordo com sua necessidade. A plataforma também garante ao usuário: seguro; suporte 24 horas, em sete dias da semana; e assistência em viagem.

**KINTO One Fleet, parceiro na gestão de frotas corporativas**

Já o serviço de gestão de frotas corporativas da KINTO, o KINTO One Fleet, segue em franco crescimento, graças ao forte potencial do mercado brasileiro. Muitas empresas têm migrado para o modelo de terceirização de frota, e hoje o serviço conta com mais de 2 mil clientes na carteira e mais de 5 mil carros entregues.

“Possibilitar customizações nos veículos contratados para atender diferentes tipos de negócios, mantendo a originalidade do carro e sua garantia de fábrica, é um diferencial nosso. Nossa carteira de clientes frotistas já contempla hoje segmentos como energia, mineração, agropecuária, entre vários outros, como farmácia, rede de petshop, saúde. E queremos continuar sendo o parceiro ideal em mobilidade nas mais diversas frentes”, destaca Armellini.

Além de utilizar os conceitos e os padrões do Toyota Production System, ou Sistema Toyota de Produção, como forma de otimizar os resultados dos clientes e a melhoria contínua nos processos, os serviços da KINTO contam com a vantagem de possibilitar a contratação dos veículos híbridos flex da Toyota, líderes de vendas no mercado de eletrificados, e também conhecidos por emitir cerca de 70% menos CO2, se comparados a um veículo flex convencional, segundo um estudo da União da Indústria da Cana-de-Açúcar (Única) de 2020.

**Veículos eletrificados e emissão de CO2**

A KINTO conta com um amplo portfólio de veículos híbridos da Toyota e Lexus. A eletrificação de portfólio e a preocupação com a descarbonização são premissas da KINTO. A empresa acredita que a mobilidade pode ser e será cada vez mais sustentável, e os híbridos são a porta de entrada. “O crescimento da frota híbrida em nossos serviços é uma tendência. Hoje, somente no Brasil, esses carros já contribuíram para que cerca de 45 toneladas de CO2 deixassem de ser emitidas”, conclui Armellini.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes Objetivos de Sustentabilidade da ONU:

Uma imagem contendo Texto

Descrição gerada automaticamenteUma imagem contendo Ícone

Descrição gerada automaticamente

***Para acessar este press release, bem como todo o material de imprensa da Toyota do Brasil, como fotos e vídeos, visite*** [***www.toyotacomunica.com.br***](http://www.toyotacomunica.com.br/)***.****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*A Toyota do Brasil está presente no País há mais de 60 anos. Possui quatro unidades produtivas localizadas nas cidades de Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo e emprega mais de 5 mil pessoas. Em 2020, lançou a*[*KINTO*](https://kintomobility.com.br/)*, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frota para uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca Gazoo por meio de iniciativas que desafiam a excelência dos seus veículos. Tem como missão produzir felicidade em larga escala e, para isso, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. A empresa contribui com a sociedade por meio do próprio negócio, com ações que visam diminuir o risco de acidentes, melhorar o tráfego de veículos e aumentar o uso de energias renováveis, e sendo uma boa cidadã corporativa. Junto à Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nas 17 metas de desenvolvimento sustentável. Mais informações no site*[*www.toyota-global.com*](https://www.toyota-global.com/)*e*[*www.toyota.com.br*](https://www.toyota.com.br/)*.*

**Informações para a imprensa**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**   
Rafael Borges – Coordenador de Comunicação e Imprensa (11) 98684-8619 – [raborges@toyota.com.br](mailto:raborges@toyota.com.br)  
Kelly Buarque – [kbuarque@toyota.com.br](mailto:kbuarque@toyota.com.br)

Kessia Santos - [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

Leandro Volcov – lvolcov[@toyota.com.br](mailto:lvolcov@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**[toyota@rpmacomunicacao.com.br](mailto:toyota@rpmacomunicacao.com.br)

**Guilherme Magna - (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo - (11) 96084-0473**

**Raphaella Abrahão - (11) 94188-7017**

**Fernando Irribarra – (11) 97418-3710**

**Tel.: 11 5501-4655**[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br)