**Toyota do Brasil abre programa de estágio para 2022**

* São 50 vagas divididas pelas plantas de São Bernardo do Campo, Indaiatuba, Porto Feliz e Sorocaba
* Estudantes dos cursos de Ciências Contábeis, Administração, Ciência da Computação, Economia, Engenharia, Secretariado Executivo, Direito, Marketing, Matemática, Psicologia, Jornalismo e Relações Públicas podem se inscrever até dia 9 de janeiro

A Toyota do Brasil está com vagas abertas para o programa de estágio 2022. Ao todo são 50 vagas para as plantas de São Bernardo do Campo, Indaiatuba, Porto Feliz e Sorocaba. Os estudantes interessados podem se inscrever na página da Toyota no Kenoby ou através do link <https://jobs.kenoby.com/toyota?utm_source=website>, até o dia 9 de janeiro.

Os candidatos devem ter graduação prevista entre dezembro de 2022 e dezembro de 2023, além de inglês intermediário e domínio do pacote Office. As vagas estão abertas para estudantes dos cursos de Ciências Contábeis, Administração, Ciência da Computação, Economia, Engenharia, Secretariado Executivo, Direito, Marketing, Matemática, Psicologia, Jornalismo e Relações Públicas.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A Toyota Motor Corporation trabalha para desenvolver e fabricar produtos de alta qualidade, seguros e inovadores, além de serviços que criem felicidade ao oferecer mobilidade para todos. Nós acreditamos que a verdadeira conquista vem ao suportar nossos clientes, parceiros, colaboradores e as comunidades onde estamos inseridos. Desde a nossa fundação há mais de 80 anos em 1937, nós aplicamos nossos “Princípios” na busca por uma sociedade mais inclusiva, sustentável e segura. Hoje, ao nos transformarmos em uma empresa de mobilidade desenvolvendo tecnologias conectadas, automatizadas, compartilhadas e eletrificadas, nos mantemos fiéis aos nossos “Princípios” e a muitos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas para contribuir com um mundo melhor onde todos são livres para se locomover.

**Sobre a Toyota do Brasil**

A Toyota do Brasil está presente no País há mais de 60 anos. Possui quatro unidades produtivas localizadas nas cidades de Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo e emprega mais de 5 mil pessoas. Em 2020, lançou a[KINTO](https://kintomobility.com.br/), sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frota para uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO por meio de iniciativas que desafiam a excelência dos seus veículos. Tem como missão produzir felicidade em larga escala e, para isso, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. A empresa contribui com a sociedade por meio do próprio negócio, com ações que visam diminuir o risco de acidentes, melhorar o tráfego de veículos e aumentar o uso de energias renováveis, e sendo uma boa cidadã corporativa. Junto à Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nas 17 metas de desenvolvimento sustentável. Mais informações:

[www.toyota-global.com](https://www.toyota-global.com/) e [www.toyota.com.br](https://www.toyota.com.br/).

**Informações para a imprensa**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Rafael Borges – coordenador de Comunicação e Imprensa

(11) 98684-8619 – raborges@toyota.com.br

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Leandro Volcov – lvolcov@toytoa.com.br

Kessia Santos - kosantos@toyota.com.br

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

Adriano Barbosa – (11) 97419-0693

Lara Sant’Anna – (11) 98129-2239

Fernando Irribarra – (11) 97418-3710

Tel.: 11 5501-4655

[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br)