Roberto Braun

**Diretor de Comunicação, Presidente da Fundação Toyota, e porta-voz da área de ESG da Toyota do Brasil**

*Roberto Braun é atualmente o Diretor de Comunicação, Presidente da Fundação Toyota, e porta-voz da área de ESG da Toyota do Brasil. Ele também já ocupou a Diretoria de Assuntos Regulatórios e Governamentais da empresa. Formado em Engenharia Mecânica, Roberto tem Pós-graduação em Administração de Empresas e Gestão de Marketing e um MBA em Comércio Internacional. Com 27 anos de experiência, ele tem uma trajetória marcante em importantes indústrias automotivas, tanto no Brasil quanto no exterior.*

*Antes de se juntar à Toyota, Braun fez parte das equipes da Audi & Volkswagen Brasil e Mercedes-Benz Brasil & Alemanha, e tem projeção internacional, tendo trabalhado na Europa por um ano.*

*Na Toyota, iniciou sua carreira como Gerente de Relações Governamentais, onde foi responsável pela negociação de infraestrutura para as fábricas/unidades junto às prefeituras das cidades de Sorocaba e Porto Feliz e com os Governos dos Estados de São Paulo, Pernambuco e Rio Grande do Sul.*